

# MARKTPLATZ FÜR MAGDEBURG

Gute Geschäfte für Unternehmen und Gemeinnützige

20. April 2010, 17 bis 19 Uhr  
Ratsdiele im Alten Rathaus Magdeburg

Schirmherrschaft:  
Dr. Lutz Trümper (Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Magdeburg)  
Klaus Olbricht (Präsident der Industrie- und Handelskammer Magdeburg)

[www.marktplatz-md.de](http://www.marktplatz-md.de)

## Marktplatz-Idee

- Auf dem Marktplatz verhandeln Unternehmen und gemeinnützige Organisationen auf gleicher Augenhöhe Leistungen und Gegenleistungen zur Umsetzung vielfältiger Projekte.
- Der Marktplatz bietet mit seiner dynamischen Atmosphäre den Raum, der ungewöhnliche Begegnungen, neue Partnerschaften und kreative Ideen ermöglicht.
- Ziel des Marktplatzes ist es, möglichst viele Engagement-Vereinbarungen zwischen Unternehmen und Gemeinnützigen abzuschließen – als Basis einer projektbezogenen Partnerschaft.

## Marktplatz-Veranstaltung

- Wenn der Gong ertönt, beginnt das Markttreiben: Jeder ist bestrebt, den passenden Partner zu finden, die gewünschte Unterstützung zu erfragen, eigene Leistungen anzubieten – kurz: **Gute Geschäfte** abzuschließen.
- Makler/innen unterstützen die Marktplatz-Teilnehmer/innen – führen mögliche Partner zusammen.
- Max. 90 Minuten wird gehandelt. Dann unterzeichnen die Marktplatz-Notar/innen die letzten Vereinbarungen. Der Schlussgong ertönt und die Zahl der Vereinbarungen steht fest.
- Gemeinsam wird auf das Marktplatz-Geschäft angestoßen – und dann gilt es, die Vereinbarungen umzusetzen.

## Was wird verhandelt?

- Verhandelt werden Leistungen, die zur Umsetzung eines gemeinnützigen Vorhabens nötig sind. Sie lassen sich unterschiedlichen Handelsbereichen zuordnen:

## Beratung und Know How | Arbeitskraft und Zeit | Sachleistungen

Um ein gutes Geschäft abzuschließen, muss jeder Handelspartner konkret benennen können, was er sucht und was er bieten kann.

### Auszüge aus Engagementvereinbarungen Marktplatz 2008 und 2009:

- Die ProCurand Seniorenresidenz überlässt dem Verein Magdeburger Theaterkiste von 1993 e.V. zur Ausgestaltung der Kleinkunstabtische Fußbodenbelag. Die Bewohner/innen der Seniorenresidenz genießen dafür in ihrem Haus eine Theateraufführung.
- Der Kanu-Landes-Verband Sachsen-Anhalt organisiert für die Mitarbeiter/innen des Catering-Unternehmens JUST Kanu-Touren und erhält leckere Lunch-Pakete zu den Meistertitel-Feiern.
- Die Deutsche Kreditbank (DKB) stellt dem Deutschen Kinderschutzbund Spiel- und Bastelmaterialien zur Verfügung und freut sich über ein buntes Spiel- und Bastelangebot für Kinder während zweier Veranstaltungen.

Geben und im Gegenzug Nehmen ist keine zwingende Voraussetzung für ein gutes Geschäft – sondern eine Möglichkeit. Auch „Unterstützung in eine Richtung“ ist möglich. **Gehandelt wird (fast) alles – alles, außer Geld!**

## Wer kann mitmachen?

### Sechs gute Gründe für gemeinnützige Organisationen, sich am Marktplatz zu beteiligen

Die aktive Zusammenarbeit mit Unternehmen bedeutet für gemeinnützige Organisationen eine Investition in die Zukunft.

Eine Unternehmenspartnerschaft kann helfen, ...

1. gute Projektideen öffentlichkeitswirksam umzusetzen
2. das eigene Netzwerk zu vergrößern
3. das Selbstbewusstsein zu steigern
4. eigene Kompetenzen und Fähigkeiten klar heraus zu arbeiten
5. neue Arbeits- und Kommunikationsstrukturen kennen zu lernen
6. neue Ideen zur Erwirtschaftung notwendiger Mittel zu entwickeln.



### Sechs gute Gründe für Unternehmen, sich am Marktplatz zu beteiligen

Wenn engagierte Unternehmen gemeinnützige Organisationen unterstützen, können Kooperationsbeziehungen entstehen, von denen beide Seiten profitieren.

Aktives Engagement im lokalen Umfeld kann helfen, ...

1. neue Zielgruppen anzusprechen und neue Märkte zu erschließen
2. persönliche Kontakte zu Politik und Verwaltung zu knüpfen
3. andere engagierte Unternehmen kennen zu lernen
4. die Identifikation der Mitarbeiter/innen mit der eigenen Firma zu erhöhen
5. den eigenen Bekanntheitsgrad – verbunden mit einem positiven Image – zu steigern
6. sich langfristig in der Stadt oder der Region zu verankern.



### Information und Anmeldung

Freiwilligenagentur Magdeburg e.V.  
Einsteinstraße 9, 39104 Magdeburg  
Telefon: 0391 / 54 95 840, Telefax: 0391 / 54 95 841  
info@marktplatz-md.de  
[www.marktplatz-md.de](http://www.marktplatz-md.de)

### Ansprechpartnerinnen

Birgit Bursee  
Jana Schulze-Bertram  
  
Mobil 0172 / 54 511 84

### Veranstalter

Freiwilligenagentur Magdeburg  
Stadtparkasse Magdeburg  
Stadtmarketing Pro Magdeburg  
Marketing-Club Magdeburg  
Industrie- und Handelskammer Magdeburg

